

## COMUNICATO STAMPA

### MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT: LA PRIMA MANIFESTAZIONE DEDICATA AL COMFORT & LIVING TECHNOLOGY A ZERO CO<sub>2</sub>

*MCE aderisce all'iniziativa AzzeroCO<sub>2</sub> neutralizzando le proprie emissioni di anidride carbonica con i crediti di carbonio delle vallate alpine lombarde*

**Milano, 16 febbraio 2005** – Mostra Convegno Expocomfort - la manifestazione internazionale biennale dedicata al Comfort & Living Technology, rivolta ai settori dell'impiantistica civile e industriale, organizzata da Fiera Milano International - è la prima fiera di settore ad aderire all'iniziativa *AzzeroCO<sub>2</sub>* promossa dal Kyoto Club, Lega Ambiente e Ambiente Italia, neutralizzando le proprie emissioni di anidride carbonica attraverso i crediti di carbonio delle vallate alpine lombarde, in concomitanza all'entrata in vigore del protocollo di Kyoto.

MCE, da sempre attenta ai temi di sostenibilità ambientale, per l'edizione 2006 Nuovo Polo espositivo di Rho-Però, ha deciso di riproporre Next Energy, il salone dedicato all'efficienza energetica e alle energie rinnovabili, e di far diventare l'intera manifestazione *Carbon Neutral*, annullando e compensando le proprie emissioni di CO<sub>2</sub> tramite i crediti di carbonio (820 tonnellate di CO<sub>2</sub>) provenienti da reti di teleriscaldamento alimentate da impianti a biomasse nelle vallate alpine lombarde che sostituiscono gasolio.

Le emissioni di gas serra, principalmente sotto forma di anidride carbonica, derivano infatti dalla combustione di fonti energetiche fossili, come petrolio, carbone e metano e sono tra le principali cause del riscaldamento terrestre e dei cambiamenti climatici ad esso collegati. La consapevolezza che anche la realizzazione di un evento fieristico ha un impatto sull'ambiente dovuto all'energia elettrica utilizzata, ai trasferimenti di espositori e visitatori, all'allestimento degli stand e alla produzione di materiale promozionale ha spinto MCE 2006 a diventare Carbon Neutral.

Aderendo ad *AzzeroCO<sub>2</sub>*, una manifestazione del calibro di Mostra Convegno Expocomfort (263.000 mq di area espositiva lorda, 2.836 espositori e 150.000 visitatori, sono i dati relativi al 2004) contribuisce a proteggere il clima del nostro pianeta rendendo neutre, ovvero a zero CO<sub>2</sub>, le proprie emissioni di gas serra e si impegna, nel contempo, a sostenere lo sviluppo di un nuovo sistema energetico più pulito e sicuro nel rispetto dei principi che favoriscono uno sviluppo sostenibile del nostro pianeta. La neutralizzazione delle emissioni avviene, infatti, tramite l'acquisizione di crediti immessi sul mercato volontario italiano ed estero che derivano soprattutto da progetti di energia rinnovabile, come i crediti acquisiti da MCE che provengono dalle reti di teleriscaldamenti delle valli alpine lombarde.

“Siamo consapevoli – ha dichiarato Arturo Colantuoni Sanvenero, Amministratore Delegato di Fiera Milano International – che Mostra Convegno Expocomfort, come tutte le manifestazioni fieristiche, contribuisce alla produzione di anidride carbonica che ha un forte impatto sui cambiamenti climatici del nostro pianeta. Ma il nostro DNA, da sempre sensibile alla tutela e alla conservazione dell'ambiente in cui viviamo, ci ha spinto a scegliere di presentarci all'edizione 2006 con una fiera a impatto zero. Siamo stati i primi nel nostro settore e ci auguriamo che altre manifestazioni analoghe, in Italia e all'estero, seguano il nostro esempio”.

Una scelta, quella di Mostra Convegno Expocomfort, in linea con i temi legati all'efficienza energetica e alla sostenibilità ambientale valorizzati all'interno della manifestazione dal salone Next Energy che rappresenta un'opportunità di confronto con il mercato su applicazioni, soluzioni e sistemi per ottimizzare i consumi energetici in campo civile e costituisce un'occasione di relazione con il mondo della ricerca, dell'industria e delle istituzioni vicine per tematiche ai contenuti

MCE è stata la prima manifestazione ad accorgersi che il tema dell'efficienza energetica interessa e coinvolge sempre più da vicino sia le imprese che i consumatori, che richiedono al mercato prodotti sempre migliori e in grado di fornire prestazioni elevate e bassi consumi, che si traducono in immediati risparmi in termini di risorse e di prestazioni energetiche. Da queste esigenze nel 2002 è nato Next Energy, un contenitore espositivo all'avanguardia che si è trasformato in un appuntamento biennale in cui aziende, istituzioni e associazioni si incontrano per confrontarsi e discutere su ciò che sta avvenendo nel campo della ricerca e delle applicazioni sull'efficienza energetica e sulle fonti rinnovabili.

Forte del successo degli anni precedenti, Next Energy, che nel 2006 giungerà alla terza edizione, continuerà la consolidata collaborazione con il Kyoto Club e con il suo direttore scientifico Gianni Silvestrini e si arricchirà di iniziative e contenuti. Amplierà la tradizionale offerta convegnistica e gli spazi espositivi aprendo al comparto isolamento e alla building automation e istituirà un concorso internazionale sull'efficienza energetica dedicato ai professionisti di tutto il mondo che avranno saputo distinguersi con progetti o prodotti all'avanguardia.

#### **MCE - Mostra Convegno Expocomfort**

Mostra Convegno Expocomfort è la manifestazione internazionale biennale dedicata al Comfort & Living Technology rivolta ai settori dell'impiantistica civile e industriale - riscaldamento, condizionamento dell'aria, refrigerazione, valvolame, tecnica sanitaria, trattamento dell'acqua, energie rinnovabili e servizi e organizzata da Fiera Milano International, società nata dalla joint venture tra Fiera Milano Exhibitions e la multinazionale inglese Reed Exhibitions. Ideata nel 1960 come prima mostra specializzata in Italia, MCE è da oltre 40 anni leader di settore grazie alle comprovate capacità di seguire l'evoluzione dei mercati di riferimento creando momenti di incontro, confronto e dibattito tecnico, culturale e politico. L'edizione 2004 della manifestazione ha raggiunto un primato storico di visitatori con oltre 150.000 presenze, il 18% provenienti da 113 paesi esteri e una consolidata partecipazione di espositori, rappresentati da 2.836 aziende provenienti da 57 paesi, tra cui tutti i leader di mercato.

La 35<sup>a</sup> edizione di MCE avrà luogo nel nuovo centro espositivo di Rho-Pero, dal 28 febbraio al 4 marzo 2006.

#### **Per ulteriori informazioni:**

##### **Ufficio stampa**

Barbara Rivolta – Publicis Dialog

Tel 02-310818233

E-mail: [barbara.rivolta@dialog.publicis.it](mailto:barbara.rivolta@dialog.publicis.it)

Silvia Gulfi – Publicis Dialog

Tel 02-310818645

E-mail: [silvia.gulfi@dialog.publicis.it](mailto:silvia.gulfi@dialog.publicis.it)

Anna Patani – Fiera Milano International

Direttore Centrale PR e Relazioni

Istituzionali MCE

Tel 02-48550342

E-mail: [apatani@fmi.it](mailto:apatani@fmi.it)